



Cervia, recupero Magazzino Darsena, vince il progetto di Leopoldo Cavalli

Diventerà una piazza coperta, aperta tutto l'anno, con chioschi food, Spa diffusa, spazi culturali, musica e moda

il bando per il Magazzino Darsena, è stato Fonoprint di Bologna (Ipe Visionnaire – Nuage Beauty Academy), in partnership con Julian Fashion, Terme di Cervia, San Patrignano, Radio 105 e il regista Roberto Cenci.

Erano tre i soggetti che avevano presentato i loro progetti, tutti di un ottimo livello.

Uno però su tutti ha convinto maggiormente la commissione tecnica.

The screenshot shows a news article on the website. At the top, there is a navigation menu with categories like NETWORK, EDIZIONI LOCALI, EDIZIONE DIGITALE, and SPECIALI. On the right, there are links for ANNUNCI, ASTE & GARE, and SPEED ADV. Below the navigation, there is a sub-menu for RAVENNA with links to Cronaca, Politica, Economia, Sport, Cosa fare, and Cambia città. The main content area shows the title 'Cervia, recupero Magazzino Darsena, vince il progetto di Leopoldo Cavalli' and the start of the article text: 'Diventerà una piazza coperta, aperta tutto l'anno, con chioschi food, Spa diffusa, spazi culturali, musica e moda'. Below the text, there is a small image showing the interior of the Magazzino Darsena.

È quello presentato da Leopoldo Cavalli proprietario di numerose imprese operanti nel mondo del design, arredamento, musica.

In particolare la capofila è l'azienda Fonoprint con sede a Bologna, prestigiosa sala d'incisione di cantanti come Morandi, Vasco Rossi, Dalla.

Esperienza positiva analoga a Milano con la riqualificazione di un grande cinema diventato un polo d'attrazione internazionale.

La proposta apre Cervia all'Europa con un progetto affascinante che unisce più elementi all'interno di una grande piazza coperta quale è il Magazzino del sale Darsena.

Il progetto si prefigge di regalare benessere agli ospiti, suddividendosi in cortili, dal cibo di qualità, ai percorsi sensoriali visivi con l'arte, con i profumi, con i trattamenti Spa, percorsi di sale, musica dal vivo e moda.

In particolare al piano terra sono presenti alcuni chioschi con cucina a vista che proporranno cibi di qualità, tra cui spicca la prima partnership importante con i prodotti di San Patrignano.

Questi chioschi nella proposta a vaglio della Giunta, comunicheranno all'esterno attraverso le porte esistenti trovando tavolini e sedute con vista mozzafiato nel periodo estivo.

Sul lato nord del Magazzino con ingresso sul viale Oriani, trova spazio la parte dedicata al benessere e Spa in collaborazione con le Terme di Cervia e Nuage Beauty Academy.

I percorsi benessere si diramano anche ai piani di quel versante.

Salendo ai piani superiori entrando dall'ingresso principale