



Magazzino Darsena di Cervia, vince il bando Fonoprint di Bologna

In partnership con Julian Fashion, Terme di Cervia, San Patrignano, Radio 105 ed il regista Roberto Cenci.

Sarà una piazza coperta aperta tutto l'anno con chioschi food, Spa diffusa, spazi culturali, musica e moda

"Progetto bellissimo, darà una svolta epocale alla città, un intervento di livello europeo".

Queste le prime parole di commento del sindaco Luca Coffari sull'aggiudicazione del bando per la riqualificazione dell'area Magazzino Darsena di Cervia, assegnato a Fonoprint di Bologna.

Tre i soggetti che avevano presentato progetti, tutti di un ottimo livello.

Uno però su tutti ha convinto maggiormente la commissione tecnica, quello presentato da Leopoldo Cavalli proprietario di numerose imprese operanti nel mondo del design, arredamento, musica.

In particolare la capofila è l'azienda Fonoprint con sede a Bologna, prestigiosa sala d'incisione di cantanti come Morandi, Vasco Rossi, Dalla.

Esperienza positiva analoga a Milano con la riqualificazione di un grande cinema diventato un polo d'attrazione internazionale.

Il progetto apre Cervia all'Europa con una soluzione affascinante che unisce più elementi all'interno di una grande piazza coperta quale è il Magazzino del sale Darsena.

Si prefigge di regalare benessere agli ospiti, suddividendo lo spazio in cortili, dal cibo di qualità, ai percorsi sensoriali visivi con l'arte, con i profumi, con i trattamenti Spa, percorsi di sale, musica dal vivo e moda.

In particolare al piano terra sono presenti alcuni chioschi con cucina a vista che proporranno cibi di qualità, tra cui spicca la prima partnership importante con i prodotti di San Patrignano.

Chioschi che, nella proposta a vaglio della Giunta, comunicheranno all'esterno attraverso le porte esistenti trovando tavolini e sedute con vista mozzafiato nel periodo estivo.