



Le Terme di Cervia compiono 60 anni Un libro per celebrare il traguardo

La presentazione stasera in viale Ravenna per raccontare una storia tra natura e cura

CERVIA

Per celebrare i 60 anni dello stabilimento è stato pubblicato un volume intitolato "Terme di Cervia. 60 anni di storia tra natura e cura".

La manifestazione "La spiaggia ama il libro" ospita la presentazione del libro questa sera alle 21.30, in viale Ravenna a Milano Marittima (vicino alla Rotonda Imaggio). Interverranno Giancarlo Mazzuca, consigliere di amministrazione della Rai e commentatore de Il Giornale, Salvatore Giannella, giornalista e scrittore, Aldo Ferruzzi, direttore delle Terme. Le proiezioni sono a cura di Renato Lombardi, curatore del libro.

Ospitalità

Le Terme sono strettamente legate alla cultura delle saline e del sale, ma hanno saputo cogliere al volo lo spirito innovativo della industria vacanziera. Svolgono infatti un ruolo primario nel proporre la "cultura dell'ospitalità", che intercetta le più moderne tendenze del wellness e allunga la stagione. Immagini, poster e cartoline raccontano la storia di questo stabilimento a partire dai primi anni del '900, quando i salinari scoprirono le proprietà dei fanghi, fino ad oggi.

Il libro contiene la introduzione di Antonio Ferruzzi, la prefazione di Giancarlo Maz-

zuca, i contributi di Attilio Brilli, Giorgio Colombo, Salvatore Giannella, Renato Lombardi e Alessandro Sistri.

Società dal 1957

La costituzione della società risale al 14 agosto del 1957, grazie all'intuizione del cervese Enrico Rossi. Quest'ultimo, con la sorella Flora, utilizzò appunto le acque madri di risulta e i fanghi delle saline per uso terapeutico. Una società aperta all'apporto di nuovi capitali ed energie imprenditoriali, convergenti su un progetto che coniugasse tradizione e innovazione. La cordata di imprenditori poi si allargò, e dal 1960 al 1962 nacque una struttura termale davvero "avveniristica".

M.P.



La facciata dello stabilimento termale